



香港

越过香港维多利亚湾标志性的璀璨天际线,在全球科技巨头广告牌闪烁的华彩霓虹中,探索这座城市蕴藏的无数宝贵商机。

地理位置:连接亚洲与世界的桥梁 **约会设计师:**遇见改造浪漫咖啡馆、奢华酒店与智慧写字楼的设计师们
法律传承:健全的法律体系,极低的犯罪率,是您开创事业或组建家庭的理想之城 **香港好去处:**我们的精彩一日游
生活方式:创意商业,备受瞩目 **感性营销:**鲜花的力量,助您声名远播



登高营救
第10页



田野之趣
第13页



遗产保护
第05页



安全第一
第11页

2018年9月
第116期

商务
简介



浏览更多有关香港的资料

商务触觉

香港拥有完善的全套服务设施：
是工作、休闲、娱乐的梦幻之城。

编辑: James Chambers

副编辑、广告文案: Rosie Prata

作者: Kurt Lin、Jasper Ng、Jun Toyofuku

创意总监: Richard Spencer Powell

设计师: Giulia Tugnoli

摄影总监: Matthew Beaman

摄影: Liu Jingya、Lit Ma、

Stephanie Teng、Kenneth Tsang

图形设计: Jim Wong

长久以来，香港被视为是商业成功的典范城市。这座拥有740万人口的现代都市，因其华南沿海的地理位置，成为19世纪时的贸易转运港，及至今日，传承历史的香港仍然是首屈一指的国际贸易港。每年成千上万名企业家和具备全球思维的杰出人士来到香港，或开创自己的事业，或在业务遍布全球的国际公司就职。

1978年，中国大陆的改革开放加强了香港作为东西方沟通桥梁的重要作用。而改革开放40年后的今天，香港的角色仍然至关重要，她一面帮助外国公司在中国开展业务，一面帮助中国公司走向全球。从早期的采购供应与寻找生产设施起步，香港在国际贸易中的角色现已逐步成为经验丰富的法律服务和公正可信的司法环境的提供者，香港的存在为大量寻求进入中国这个亚洲最重要消费市场的外国公司提供了良好的营商环境。

得益于全新的基础设施以及与周边城市的密切合作，香港与珠江三角洲城市群贸易一体化愈加深入。然而，香港绝非一座简单的商业之城。其令人艳羡的地理位置、四通八达的交通纽带以及安全稳定的营商环境，让经商在此前所未有地轻松自在；而丰富多彩的生活方式，也让住在香港成为一段不可多得的人生体验。背起背包，遍游香港的角角落落，准备好迎接来自这座城市的灵感冲击。

02页 — “香港品牌” × MONOCLE



香港好去处: 01 Tree, 元朗 02 Homegrown Foods, 新界 03 Magnetic Asia, 香港科技园 04 Little Cove, 西贡 05 Loveramics, 湾仔 06 Pirata集团, 黄竹坑 07 Watchbox, 中环 08 Fauve Radio, 上环 09 法律中心, 中环 10 香港联合交易所, 中环 11 The Nate, 尖沙咀 12 Integrated Fine Arts Solutions, 葵涌 13 The Mills, 荃湾

与大陆往来的五种全新方式: 01 港珠澳大桥, 全长55公里的跨海大桥 02 广深港高铁, 对接中国大陆的高铁网 03 莲塘/香园围口岸-第七个陆路口岸, 连接深圳的东部过境通道 04 飞机渡轮联票, 在您抵达香港国际机场后即可乘船前往珠江三角洲其他五座城市 05 香港国际机场的第三条跑道正在填海造陆中

大湾区的精彩绝伦之处?

作为珠江三角洲门户的香港，是全球人口最稠密、生产力最高的地区之一。旅客抵达香港后，即可驱车前往深圳参加会议，或乘坐渡轮欣赏澳门的娱乐景观。这一区域还汇集了其他八座重要城市，从工业之星东莞到休闲胜地珠海，再到历史名城广州。中央政府将香港及其周围共11座城市统一规划为宏伟的大湾区，意欲打造成亚洲版的旧金山湾区。



目录

04页—05页

优越位置: 欢迎光临

对于全球各行各业的来港人士来说, 香港是一片丰饶的商务沃土。

06页—07页

优越位置: 世界级服务

香港因其重要的战略位置, 以及与中国大陆的紧密联系, 已经成为沟通亚洲与世界的桥梁。

08页—09页

遇见设计师

丰富多彩的工作室以其各自细致周到的设计, 展示了香港绝佳的共享办公空间、美味餐厅、精致咖啡馆和无数精品酒店。

10页—11页

法律传承: 众志成城打造安全环境

极低的犯罪率、完备的法律体系, 让香港成为开启事业、组建家庭的理想之城。

12页—13页

自然遗产: 清理如新

从有机农场到环保家具, 在香港创造财富故事。

14页—15页

香港好去处

我们的精彩一日游, 让每一次商务旅程都意犹未尽。

16页—17页

生活方式: 文艺愿景

从音乐节到艺术展览, 香港文化已悄悄华丽变身, 创意产业已成为绝对的主角。

18页—19页

生活方式: 创意格调

会议结束后, 探索这个城市丰富多彩的角角落落。

20页

感性营销: 蓬勃的商业

事业从新创到成熟, 香港商业精通如何获得万众瞩目的传播效果。

HK/PART A
优越位置/岛内

香港欢迎您

不论是设立新公司还是首次登陆亚洲,香港敞开怀抱欢迎每一位到来的国际友人。



Pirata 集团 欧盟 餐饮业

“我们的梦想成真了,” Manuel Palacio 站在他位于黄竹坑道的全新总部和实验厨房里自豪地说。就是从这里开始,这位31岁的西班牙少帅与他的意大利合作伙伴Christian Talpo共同经营起Pirata餐饮集团。两位合作伙伴均出身普通,从餐厅洗盘子起家,一路奋斗,见证了集团在香港从无到有,及至扩张到八家餐厅的创业历程——仅过去一年,他们就新开了五家餐厅。

经营这样一家快速扩张中的餐饮集团同样需要体力充沛。在Palacio当班时,食客们经常可以看到他穿着西服、面带微笑地在湾仔和Soho的就餐区来回巡视,似乎忘记了炎热的天气,不时与食客和餐厅经理聊上一两句。

2012年,Palacio随Aqua餐饮集团从伦敦来到香港,在这里初次与Talpo相识。两年以后,Palacio从Aqua辞职,两人开始经营自己的第一家餐厅,这是一家名叫Pirata的意大利餐厅。Talpo表示:“当时我们就想开一家两个人都真正喜欢的餐厅,在第二家餐厅开张后,才开始用团队思维考虑事情。”他们



开的第二家餐厅是一家西班牙烧烤餐厅,叫做The Optimist,名字倒是恰如其分。

Talpo说:“最困难的时期是餐厅的第一次扩张:餐厅数量和管理团队的规模都翻了一倍。”从那时起,两位合伙人处理彼此的理念更加圆通,接着开了一家日本-秘鲁餐吧,然后又开了一家中餐厅。“这里的人们总会不断给你创造机会,”Talpo说这话时满脸都洋溢着积极乐观的笑容。

Watchbox 永恒经典 零售业

新加坡商人Tay Liam Wee于2017年推出了Watchbox,再过一年就是他的六十大寿。他与美国手表零售商Govberg合作,打造了一个二手奢侈品手表在线交易平台。今年年初,他们将首家线下展示店与维修中心选在了香港。Tay将香港视为“钟表业圣地”,他说:“鉴于我们的手表售价不菲,我们需要通过高度个性化的定制服务来赢得顾客信任。”



(1) Pirata的私享空间The Loft
(2) 完美Perch (3) Pirata团队 (4)
Watchbox (5) Tay Liam Wee (6)
Walden Lam (7) The Mills (8) KEF
Music Gallery (9) 调大音量 (10)
Tina Norden and Conran的CEO
Tim Bowder-Ridger



The Mills

技高一筹
纺织业

香港的纺织历史以The Mills的形式传递到新一代时装企业家手中。业主Nan Fung集团将这一批以前的纺纱厂进行转型，打造成初创企业中心，将纺织业与科技完美融合起来。

Unspun是第一批入驻The Mills的公司。这家公司由香港本地人Walden Lam与美国人Beth Esponette共同创立，两人是斯坦福大学读书时的同学，业务旨在去除牛仔布加工过程中对环境有害的元素，同时提供质量更好、穿着更舒适的牛仔产品。

顾客在挑选材质与面料颜色之前，要先对身体进行30秒的3D扫描，以作出最佳搭配。没有库存，因此浪费极少。由本地裁缝制作的牛仔裤，最长需要两个月才能交货。他们的目标是采用3D织布机，将这一制作过程缩短至几个小时。



6

7

与谷正人面对面
Tokyo Base的CEO
零售业



日本时装零售商Tokyo Base成立于2007年，在全日本22家店中出售200个左右的本土品牌。CEO谷正人 (Masato Tani) 将Tokyo Base海外扩张的首个地点特别选在香港。2017年Studios在铜锣湾开张，引入男士鞋袜品牌如John Undercover、Lad Musician、Attachment以及自有品牌。在Fashion Walk时尚街区的其他零售商包括Frapbois、TsumoriChisato、Comme des Garçons以及山本耀司的Y's，店面风格是极具都市品味的日系风情。

为什么会选择香港？

对于我们来说，未来中国将成为全球最大的市场，因此我们需要在亚洲顶级城市中选择一个总部所在地。我们没有选择台北、首尔或新加坡，而是选择了香港，是因为这里可以面对更加广阔的市场并且拥有充满活力的时尚前景。我们在日本拥有自己的店面，但是如果将店面设在香港，则会面向更加广阔的的大陆市场。

新开一家店面难不难？

尽管语言不通，但是一旦开始启动，一切都顺风顺水。一切都跟我们在国内运营时一样，我们从日本选派四名得力员工管理香港业务，包括我们最好的店面经理。我们给予本地员工的待遇与日本相同，目的就是吸引本地人才，并为在时装零售业工作的人才提供晋升机会。

您还看到有什么商机吗？

我们第一家店面开张6个月，又开了另一家店叫做United Tokyo，也在铜锣湾，第二家店铺的选址也是同一家中介介绍的。还有香港顶级开发商为我们介绍全新店址，来自北京和上海的开发商也对我们非常感兴趣。对于我们来说，来到香港绝对是正确的决定。在香港人人平等，只凭业绩说话。

Conran and Partners

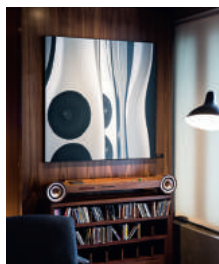
感受躁动
零售业

对于音响发烧友来说，位于都爹利街的音响展示店—KEF Music Gallery，是感受音乐魔力的绝佳去处。

这家去年开张的夜店风音响店是由Conran and Partners设计的。这是一个由BBC电气工程师于1961年创立的品牌，一直以来都是英国品牌协会会员，于1992年传到了香港业主的手上。

这家设计公司总部位于伦敦，过去25年以来在亚洲各国参与过众多项目，今年特地将香港选为其首家海外总部。

总监Tina Norden坐在自己设计的KEF展示厅，说道：“对于我们来说，在香港开设工作室至关重要。我们经手的每个项目，从头到尾全过程有很多与客户面对面沟通的机会。”



8



9

经商小贴士

“香港人非常友好、热情，总是不断涌现新的创意。我们可以从香港做事的方式中学到很多东西。”

出版

Marlene Taschen
执行总监
Taschen



10

世界级服务

全球贸易中心的战略位置以及与中国大陆的紧密联系,使得香港成为连接亚洲与世界市场的商务桥梁。

太平

地毯编织美好生活
制造业

2017年末, Mark Worgan搬到香港, 成为奢华顶级地毯制造商太平集团(Tai Ping)的CEO。他的历届前任都是在纽约办公, 而Worgan则更加关注国内业务的增长, 计划将目前的6500万美元(5600万欧元)的营业额翻一番。“在西方市场有很多目标实现起来很容易, 但是现在最大的增长机会在亚洲,” 这位54岁的英国人这样说道, 他平时就待在太平地毯的厦门新厂, 而公司的780名员工大部分也在厦门上班。

今年5月, 厦门工厂正式开张。这座两层建筑加一个带花园的院子, 由法国建筑师Jean-Marc Sandrolini设计, 造价不到3800万美元(3300万欧元), 标志着这家香港公司实现重大转型。去年, 公司将其机织商业地毯业务出售, 集中发展传统手工编织地毯。Worgan在检查香港水族馆的一块蓝色地毯时表示: “太平地毯的核心与灵魂在于手工地毯。” 太平手工地毯铺满了巴黎各大精品店以及各大高端酒店, 从摩纳哥蒙特卡洛的巴黎大酒店, 到北京的半岛酒店—那里铺着太平集团迄今为止生产过的最大的一块地毯。

1956年, 太平地毯创办时是一家社会企业, 帮助来自中国大陆的技术工人在香



港就业定居下来。1992年, 大多数地毯厂搬到了大陆, 但是员工福利制度保留了下来。走奢华品牌路线意味着必须要实施道德采购, 并对工厂的运营进行严格监督。“我们对清洁环保的环境精益求精, 我们的染色坊技术位居世界先进之列,” 一名监管过亚洲、大洋洲、欧洲、美国地毯厂老师傅如是说。

当天傍晚, Worgan在等待巴西商务飞机制造商Embraer的客户到访, 这是一个潜在新买家。其竞争对手湾流和庞巴迪早已成为太平地毯的重要客户。从太平地毯的发展史来看, 其核心就是为全球精英人士打造精美的内饰环境。然而太平未来的增长点在家居地毯上, 因此太平也在与时俱进。家居地毯业务目前已经超过全部业务的70%。Worgan表示: “只要有人坚持使用一流品质的地毯, 就有太平成长的空间。”

- (1) 纱轴
- (2) 目不转睛的专注
- (3) 精美地毯
- (4) 关注定制地毯
- (5) 太平的内院
- (6) 请给我一杯双份浓缩咖啡
- (7) 陶瓷之韵
- (8) Loveramics瓷杯
- (9) 西九龙站
- (10) 优雅天桥台阶
- (11) 曲线与尖角
- (12) 街头座椅



6



7 8



Loveramics

咖啡生意一片繁荣
陶瓷制品

咖啡文化是Loveramics的灵魂——去年，室内咖啡吧陶瓷品牌创始人William Lee印证了这一内涵。2008年，Lee与妻子开创了这一现代家庭用品品牌。从那以后，全球咖啡店及餐饮业一片繁荣，为他们所在的陶瓷行业注入了如同咖啡因一般的活力，目前咖啡相关收入占据了公司总收入的一半以上。全世界的咖啡馆都在使用色彩明快的Loveramics咖啡杯供应卡布奇诺和小白咖啡，从布鲁克林的Colombian roastery Devoción到英国的Has Bean。“香港真的拥有得天独厚的地理位置，这里是全世界的中心，”Lee骄傲地说。



12

Cityplus

恭请落座
家具业

Kevin Leung每周都要乘渡轮从香港到珠海去看望他的200位员工。新蒲岗的总部距离珠海的加工厂有两个小时的路程，在加工厂他密切关注街头家具的生产过程，最终这些产品要交付至遍布全球的100多个城市。Cityplus已经成为街头家具的主要供应商，产品遍布公交车站、火车站、共享单车停车区。

Aedas

驶入快车道
建筑业

全球建筑公司Aedas参与了今年下半年即将开幕的两大基础设施项目：西九龙站将香港与大陆最广泛的高铁网络连接起来，以香港口岸（Boundary Crossing Facility）为起点，进入全球最长的跨海大桥，横跨香港、珠海、澳门三个城市。“我们的项目有三分之二是在中国，”创始人Keith Griffiths说道。早在1983年，他就来到香港参与建设汇丰银行大厦。从那时起，Aedas为香港、新加坡和迪拜设计了大量交通基础设施。“鉴于全世界大多数建筑都在中国，我们这一步走对了。”

经商小贴士

“香港机场是全世界效率最高的机场之一——我可以在飞机起飞前一小时再到达机场而无需担心排长队。”

酒店业

Jason Cohen

联合创始人
CÉ LA VI



9



10



11

与史美伦面对面

香港联交所主席
汇率与清算
金融业



大变革，整个过程曲折而漫长。四年前，我们错失了阿里巴巴上市，因为我们那个时候不允许双重股权结构。以前，去美国上市是他们唯一的选择，而现在，我们提供了另外一条路。

在世界舞台上，香港的特色是什么？

我们是东西方交流的重要门户。不仅仅将东西方连接起来，还提供增值服务。更棒的是，我们还为国际投资者向中国公司进行资本投资提供通道服务，现在越来越多的中国投资者把目光转向国外，投资全球项目。同时我们紧邻全球第二大经济体，因此我们占据了最理想的地理位置。

允许双重股权结构的决定有何重大意义？

这是过去25年以来我们实行的最

H K

遇见设计师/香港

从墙到墙

香港的各种工作室一次美化一个行业，透过天马行空的设计展示了香港最具精英气质的共享办公空间、餐厅、咖啡店以及精品酒店。

顶级办公空间

共享办公供应商 *TheDesk* 与 *Toby Ng Design* 展开密切合作

今年三月，本土共享办公品牌 *TheDesk* 在铜锣湾第三个办公空间正式投入使用。本次扩张的核心在于通过出色的视觉识别标识在竞争激烈的行业中脱颖而出。由两张办公桌共同组成的D字形标识，用几何形状清晰地传达出公司理念：打造包容式工作社区。将社区成员与附近写字楼的成熟公司联系起来，而不是仅与其他社区成员互动。

这个标识由 *Toby Ng* 操刀设计，他是香港正在崛起的设计新秀。*TheDesk* 的联合创始人 *Oscar Venhuis* 表示：“我觉得自己选到了最好的设计师，最终设计效果很简约，但是设计过程很漫长。”这个设计方案前后花费了八个月的时间，比 *Ng* 通常的设计时间长了一倍。CEO 及联合创始人 *Thomas Hui* 并没有给设计计划

定截止时间，他说：“我们不想在设计品质上打折扣。”*TheDesk* 的第一个试营业办公空间于2016年投入使用，*Hui* 很开心这个由建筑师设计的标识仍在原址服役，会一直用到新的标识投入使用。

2017年7月新标识揭幕，一切看上去前景非凡。2018年又有五个共享办公空间在筹划中，明年计划将业务扩展至上海、深圳以及新加坡。“我们的新标识可以契合未来展开的不同业务，”*Hui* 这样说。

.....
工作室: *Toby Ng Design*
专业: 图形设计
地址: 西环皇后大道西511号
负责人: *Toby Ng*
成立时间: 2014年
设计师: 6人
网站: *toby-ng.com*
其他作品: *Stage* 酒店, 油麻地
摄影人物: *Oscar, Toby* 及 *Thomas*



遇见
设计师



雅致涂鸦

由 *Elsa Jean de Dieu* 创作的街头绘画艺术将人们吸引至 *Uma Nota*

傍晚时分，经常能看到一群人逗留在卑利街的 *Uma Nota* 餐厅外面。聚集在那的人群并不都是去那品尝巴西美食与日本美食的——有些人去那里仅仅是为了在 *Elsa Jean de Dieu* 设计的墙面艺术前拍张照片，这位来自法国的设计师10年前来到香港，现在拥有了自己的设计室。

Uma Nota 的老板 *Alexis* 和 *Laura Offe* 是一对兄妹，他们决定用涂料装饰外墙，这样可以为香港的 *Soho* 区带来圣保罗五彩斑斓的街头律动感。画中是一位开怀大笑的女士侧影，戴着花布头巾、金色耳环、孔雀羽毛和巨嘴鸟，这些风情元素让餐厅在香港竞争激烈的餐饮界脱颖而出——甚至引起了国际美食界的注意。*Uma Nota* 的第二家餐厅计划选在巴黎，当地餐厅合伙人要求也要把这一创意合伙方式引入巴黎。

.....
工作室: *Elsa Jeandedieu Studio*
专业: 壁画、墙艺及涂料喷涂
地址: 上环文咸东街89-93号文乐大厦11层D单元
负责人: *Elsa Jean de Dieu*
成立时间: 2015年
设计师: 3人
网站: *elsajeandedieu.com*
其他作品: *Pure Yoga*, 铜锣湾
摄影人物: *Elsa* 和 *Laura*

梦幻沙滩

Little Cove Espresso 与 Studio Adjective 将澳洲人的海滩格调带到了香港的咖啡店

对于许多人来说，清晨的一杯咖啡可以为一天带来饱满活力，但是Little Cove的卡布奇诺带来的不仅是休闲和放松。Adam Keith与妻子Jade曾经在墨尔本生活过几年，想在香港开一家咖啡馆，不仅供应小白咖啡、酵母面包加牛油果泥，还能让人们在城市中享受小众的海滩生活方式。

2015年，这对夫妇在西贡区接手了一家小咖啡馆，Keith就是在这片海滨社区长大的。今年搬到附近面积更大的一家店面——有高高的天花板、一个前院，同样能享受拂面的蔚蓝海风以及周围苍翠的山景。这对夫妇又找到了另一对夫妇Wilson Lee和Emily Ho，一起来打造升级版的Little Cove。“Wilson和Emily也在澳大利亚生活过，因此他们完全能理解放松休闲的墨尔本风情生活是什么样子。”



工作室: Studio Adjective
专业: 室内设计
地址: 中环安和里8号8层
负责人: Wilson Lee
成立时间: 2016年
设计师: 4人
网站: adj.com.hk
其他作品: Noc咖啡店, 西营盘
摄影人物: Emily, Wilson, Jade 和 Adam

三人公司

精品物业开发商District 15与 Charlie & Rose共同打造梦幻之家

District 15在进入零售与餐饮业以前，是以建造酒店式公寓起家的。10年后的今天，创始人Dinesh Nihalchand和Alex Bent满载而归，拥有了一家叫做The Nate的全新公寓，公寓总共71个房间，10月将迎来首批住客。The Nate位于尖沙咀的弥敦道，从The Nate开始，他们就进入了快速扩张的共享公寓市场，在这种公寓中，住户可以共享设施和公共区域。

The Nate还是Charlie & Rose工作室的设计师Ben McCarthy的聚会场所。他的上一个设计作品是在前公司Candy & Candy完成的，也就是在伦敦的One Hyde Park项目。在那之后，这个澳大利亚人就移居到了香港并开始创业，重点关注 F&B行业。Charlie & Rose在为District 15的一个餐厅租户做设计的时候，与District 15结下缘份。Bent说道：“我们请Charlie & Rose做设计，是因为他们的室内设计备受欢迎、亲切自然且朴实大方。”

每个房间的布局都独一无二，共同之处就是都使用了水磨石地板、黄铜细节以及仿上世纪中期橱柜的胡桃饰面，还有卫生间里仿1970年代香港的淡色瓷砖。两位创始人和设计师达成一致意见，为住户提供私人卫生间，将共享居住的体验进行升级。这些客房旨在为住户提供一个私密空间，而不是成人版的学生宿舍。“住户不一定想与其他50人玩Jenga游戏，” McCarthy说。采用这种方式，俯瞰九龙公园的屋顶上不再有诸如太阳舞之类的各种扰民活动。

高科技也被谨慎地运用到了公寓设计中：有高端音频设备，但没有声控门禁。“我们从一开始就特意避免市场



上常用的小花招以及过于花哨的设计，我们想尽量保持简约的风格，让设计自己说话，” Nihalchand说。

工作室: Charlie & Rose
专业: 室内设计
地址: 上环修打兰街16号永兴商业大厦2层
负责人: Ben McCarthy
成立时间: 2011年
设计师: 4人
网站: charlieandrose.com.hk
其他作品: Stockton Whisky Bar, Soho区
摄影人物: Alex, Ben和Dinesh



“香港品牌” × MONOCLE — 09页

HK/PART A

法律遗产/安全第一

众志成城打造 安全环境

香港以其极低的犯罪率与健全的法律环境,成为开创事业与家庭生活的理想之城。

民众安全服务队

红衣英雄
急救服务

在港人的众多副业里,将民众安全服务作为第二职业或第三职业的排名非常高。民众经常可以看到香港消防队的兼职医生和工程师在山上进行搜救演练——有时甚至是在黑夜中。Mak Tat-ming平时是差饷物价估计署的公务员,而周末则变身为特遣部队总指挥的助理。“这项兼职开阔了我的视野,并让我经历了许多人生罕有的体验,”Mak这样说道,他于1984年入职这个对体能要求更高的单位。“只要身体还健康,我就没有退休的打算,”Mak继续说道。这是一次周六上午的体能训练,他准备沿绳索滑下悬崖。

这支由3600名成员(和青年成员的人数相当)组成的辅助救援队,身穿红色制服进行室外训练并执行任务,他们肩负起职业急救服务的责任。然而,



这并不是由行政命令推动的政治任务。可执行多项任务的救援队员期望全身心投入到工作中,从应对季节性洪水到协助警察在各种抗议活动或外国政要访问时维持治安。同时,还有一家叫做山地救援公司的专业救援队在山区地形中进行训练,并为政府直升机救援队提供帮助。

民众安全服务队几乎所有队员都是兼职的,每名队员要求每年至少完成60小时的训练_虽然不少队员训练量能达到此要求的两倍。香港政府的这项救援服务,最初成立于1950年代的民防队,每年招募300名新成员,所有新入职成员都要经历耐力和灵活度测试。作为主要执行与培训官的Bosco Chan是为数不多的100名全职队员之一,他说:“所有的训练都采用了皇家空军救援队的训练模式。”



- (1)从悬崖滑下
- (2)民众安全服务队
- (3)消防及救护学院
- (4)救火

都市生活

“香港到处都是精致的小公园，去中环的百子里公园舒享隐藏在城市中的绿洲。”

共享工作空间
Constant Tedder
The Hive创始人



3

消防及救护学院

全体动员
急救服务

在将军澳的滨水训练场，几队消防员和护理人员正在利用先进的训练设备进行演习。

依据香港独特的地形与五花八门的设施特别建造了28栋建筑。其中一座高楼旁边停着一架仿真飞机、一个集装箱轮船模型以及一座假地铁站——这些必不可少的设施都是为了应对全球最繁忙的机场、海港、公共交通系统发生突发情况。

香港最现代的消防及救护学院于2016年启动新址，造价为35亿港元（3.81亿欧元）。这个新学院位于九龙市中心往东20分钟处，比之前的旧址大5倍——从体量上就可以看出，香港对维持骄人的安全记录付出了多么大的成本。

香港还通过举办国际会议将其经验分享到周边地区，并欢迎来自中国大陆、新加坡和越南的代表参会。香港消防部助理Andy Yeung认为：“知识分享对于全球的消防事业都至关重要。”



4

法律中心

依法办事
法律业

香港强大健全的法律服务业为香港带来了无数商机，现在全新的法律中心即将投入使用。市政府将毗邻司法部与众多国际律所的两栋历史建筑打造成为各种国际组织与非政府组织的大本营。这个全新的法律中心包括前法国外传道会大楼，这座三层红砖小楼坐落于中环多座摩天大厦中间，曾经为多个国家发挥不同的作用——从法国传教士大楼到俄罗斯领事馆。

海牙国际私法会议亚太总部到2020年将搬到顶楼。这个拥有125年历史的机构通过国际条约促进跨境贸易与外国投资。

缔造历史

香港不断将殖民时代的历史建筑赋予各种创新功能。下面是从过去十年精选的建筑新用：

01

大馆当代美术馆

这座维多利亚时期的建筑群，以前是中区警署，包括一座监狱和一个裁判司署。现在则华丽变身为历史与当代艺术中心，现存最古老的建筑可追溯至1864年（详情请见第18页）。

02

PMQ

PMQ曾经是已婚警察宿舍的简称，这座位于Soho区的1950年代住宅大楼曾经是中

区警署（现在的大馆）的警察宿舍，现在则开发为热门的创意艺术区，那里有各种设计工作室、购物中心、餐厅、展览和艺术盛事。

03

SCAD

萨凡纳艺术设计学院将北九龙裁判法院大楼作为其在亚洲的首个分校所在地，把1960年代的一个法庭改造成为了讲演厅。

04

大澳文物酒店

酒店位于国际机场南边的大屿山上，这座由19世纪警署改造的酒店提供舒适的住宿环境，可参观时光停驻的大澳渔村和传统吊脚屋。





HK / PART B

自然遗产/可持续发展

清理如新

从有机农场到环保家具，在香港创造财富故事。

Tree

可持续增长
家具业

在香港交易所融资的不是只有国际大公司。2018年初本土家具品牌Tree在联交所上市，利用首次公开发行获得的2200万港元（240万欧元）收益在香港零售业开疆扩土。董事总经理Kate Babington表示：“本次IPO融到的资金可以让我们放开手脚去开拓新市场，顾客希望在专卖店里亲手触摸我们的家具。”这是在新界西元朗的全新Tree专卖店里，她坐在一张可再生印尼柚木桌上接受我们的采访。

2005年创于香港的Tree，已经成为可持续发展与道德采购实木家具的代名词。其中一个增长极是为新建物业打造样板间。Babington生于香港，父母都是英国人，她表示：“8年前我第一次在这里

就职时，许多员工都说英语，因为我们那时吸引的都是外国客户，现在情况完全变了——所有员工都必须会说普通话和粤语。”

Babington的职业生涯始于英国的美体小铺（The Body Shop），在前领导Anita Roddick手下负责设计产品和饰品。后来她被派往香港接手采购工作，但是在好朋友、Tree的创始人Nicole Wakley的劝说下，加入了Tree。Wakley最近将业务出售，在美国西雅图经营着两家店铺。Tree还通过中国大陆的两家分销商将产品卖到了大陆市场，由香港总部进行监管。Babington说：“我们对家具造型和整体环境非常挑剔——就是希望当顾客走进店里时能闻到实木的香味。”

随着业务的扩张，目前公司的68名员工已捉襟见肘，所以从总部到店面都在不断招募新员工。Babington一直在考虑进行员工培训。她对自己的品牌充满了激情，经常到亚洲各国的家具厂去参观，也试图把这种激情传递给员工。她说：“两年前，我带着10名店员去参观印尼的家具厂，回来之后他们都变成了品牌大使，因为他们对自己讲述的产品故事理解得更透彻。”随着香港零售及旅游业的持续繁荣增长，Tree的营业收入也水涨船高。今年还会有两家店也要开张，Babington也在考虑一旦有机会，就将业务扩展到其他国家：“我想通过零售店实现品牌扩张，而不是一味地多开Tree专卖店。”



2

Mazu 水上飞 泳装业

作为前橄榄球运动员，Adam Raby在2014年选择从泳装起步，开启他的时装创业之路。Raby采用中国大海保护神Mazu（妈祖）的名字向香港的渔业与海事传承致敬——这一品牌定位为他的事业带来了丰厚回报。Mazu目前在全亚洲拥有超过30经销商，并且每年还在以两位数增长。出生于香港的Raby也在回馈这座城市及周边海域。他为香港海豚保育协会专门设计了一款特别的泳裤，并将盈利的10%捐献给了该协会。



3

经商小贴士

“我生命中三分之二的時間都在海外漂泊，所以经常会想念城市周边郁郁葱葱的大自然（和美食）。”

技术
Terence Kwok
创始人，
Tink Labs

- (1) Tree店内产品展示
- (2) Tree董事总经理
Kate Babington
- (3) Mazu的Adam Raby
- (4) 田野之趣
- (5) 植物人生
- (6) 室内农场 (7) 大丰收
- (8) Raphaël De Ry
- (9) 福满仓



4



5

Homegrown Foods

种下一粒种子
农业

出生于新泽西的Todd Darling对于打造一家寿命长久的餐饮公司有自己的诀窍，从湾仔的Stone Nullah到埃尔金街的PostoPubblico就是证明。但是他的生意已经远远超过一般公司的寿命，并且扩展到了港岛之外。2009年PostoPubblico开张一年后，39岁的Darling又创立了Homegrown Foods来为自己的餐厅采购有机食材，并且将本地农民与全港的千家万户联系起来。Darling在参观新界的一家供应商时表示：“业务稳定增长，表明越来越多的人用本地食材在家烹饪美食。”



6



7

Edgar

简约生活不浪费
食品零售业

倡导减少使用塑料的产业在靠海的香港引起了大众的共鸣。瑞士人Raphaël De Ry是食材店Edgar的创始人，他说：“我们的增长超过了一般人的想象。”在尖沙咀的一家商场成立自己的店不到一年，De Ry就准备在湾仔开设第二家分店，也是他的首个独立店。对于De Ry来说，开设食材零售实体店是有必要的，这样的店面可以与忠实顾客建立联系，还可以减少浪费。



8



9

与David Yeung面对面

Green Common的CEO
食品零售业



三年前，David Yeung开始鼓励爱吃肉的顾客一周吃一次素食，这个计划叫做绿色星期一，并逐渐扩展成了一家销售环保产品的杂货店。这个42岁的创始人在创业初始的团队仅有3人，而现在，他们已经拥有超过200名员工，6家店面和1个餐厅。

是什么启发您开始这项生意？

看完戈尔的《难以忽视的真相》，我决定成为倡导绿色生活的实践者。我已经坚持吃素17年了。以前没有素食馆，所以很难找到合适的购物场所和餐厅。但是对于发达经济体来说，建设环保城市是未来唯一的出路，所以我想成为香港第一个倡导环保生活的人士。

H K

香港好去处/香港

香港一日

计划去香港旅游，但是分不清湾仔还是柴湾？放轻松，我们来为您规划行程。精彩一日游，让每一次商务旅行都意犹未尽。

6点

领略本地风情和特色，领略原汁原味的香港

您会有很多机会来湾仔的香港会议展览中心参加活动，这里有丰富多彩的会展活动，从巴塞艺术展到红湾手表贸易展览。下榻芬名酒店，再选择特色展览，无需牺牲便捷——香港星罗棋布的人行道去哪里都非常便捷。



这家拥有66间客房的酒店经过全新设计和16个月的重新装修，去年刚刚重新开业，位于全香港最繁华多彩的小区核心。

7点

清晨，沿山坡惬意散步，开启新的一天，

而香港一大早就热闹非凡，所以您如果想晨跑的话，永远也不会感觉孤



单。沿着湾仔峡道一路走到宝云道。这条曲折蜿蜒、绿树浓阴的安静小路是清醒大脑的绝佳去处，在忙碌的午餐会或会议电话前享受片刻安宁。沿山坡而行的宝云道俯瞰金钟和中环，蜿蜒前行4公里，尽管每隔几米就是一个出口，却从来未曾感觉远离这座城市。一定要在前一晚来回走一趟出汗（香港是个不夜城）。

8点30

美味甜点与提神咖啡，助您恢复活力、光彩照人

在回芬名酒店的路上，从独头巷道汕头街林立的咖啡馆买一杯咖啡（我们推荐The Cupping Room）。手捧咖啡杯，再过一条街到达大王东街的Bakehouse，买一两个现烤面包带走。新鲜出炉的可颂面包和Danishes面包采用法国进口的上好面粉精心烘焙而成——即使还在烤箱中烘烤，也完全值得等待。今年初，在酝酿了五年之后，四季酒店前西点主厨Grégoire Michaud开了一家以自己名字命名的烘焙店。

10点

阅读香港报纸，遍览天下大事

想知道最近街头巷尾的最热议题，但是不会说粤语？从街边报亭买份《南华早报》。今年初，这份知名报纸启用全新的视觉标识，与报纸最新的潮流编辑部同时亮相。想为回程航班寻找一份再长一点的读物？Mosses书店出售从东京到哥本哈根的印刷品，书店出售各种独立书刊，运营人员与深水埗Book B书店同属一家公司。这家书店所选择的摄影作品与它所在的地点以及插图画廊Odd One Out相符。这两处地点都不太容易发现，所以在The Monocle Shop逛街时要小心留意才能找到。

12点

痛快吃、痛快喝，别担心洒到街上

午餐时光，香港遍地是供应三星水准美食的国际酒店。但是要想品尝街头美食，推荐Francis。最好中午到达餐馆。这家新开的以色列餐厅无需预订，在室外排队很快。主厨Asher Goldstein将童年时特拉维夫的味道带到了这里，供应羊腩拉古（lamb-neck）和辣椒粉红薯。如果需要等位，可以在台阶逗留的时候点一杯冰凉的霞多丽白葡萄酒——在香港室外喝酒无需大惊小怪。

13点

走遍香港，穿越大海

在香港旅游快捷、方便、环保——大多数本地人都乘用公共交通出行。遍



布全港的地铁网承担了大部分出行任务，但是如果您不赶时间，可选择悠闲的渡轮及连接室内外的特别自动扶梯。前往中环庄士敦道，登上有轨电车——香港最古老的交通工具。150多辆双层电车（或叮叮车）沿香港岛北部一路前行，电车前保险杠处挂着大大的笑脸。在砵甸乍街下车，步行至皇后大道中，就到达了香港购物主商街。

14点
欣赏先锋的当代艺术和珍稀书籍

香港最具吸引力的别称就是购物天堂，但是如果您要买艺术品，就要去H Queen's。今年初，国际画廊David Zwirner与Hauser & Wirth进驻了这座艺术大厦，这座大厦由建筑大师和艺术收藏大师林伟而（William Lim）操刀设计。H Queen's的落成标志着香港成为亚洲首屈一指的艺术中心。但是如果您喜欢本地艺术，可前往大馆当



旅游
好去处

代美术馆。沿攞善里的人行步道信步而行，可参观众多的本地画廊，或者在乐文稀有书店尽享阅读之美。

16点
城市太耀眼，需要好墨镜

往西继续前行，来到太平山街，这里的街道静谧优美，有隐藏的咖啡馆和叫做唐楼的矮层房屋。新开业的Khromis为附近的精品零售店增添了一抹亮色，如果出行前忘记了带太阳镜或想新买一副可以去逛一逛。想去试试太阳镜的效果吗？距离海滩也就仅有20多分钟路程。打辆出租车告诉司机：“请到浅水湾，麻烦您了。”由A Work of Substance设计的Khromis



店，出售各种自家设计的商品，并提供定制眼镜服务。如果还剩45分钟时间，且想返回香港，可以去室内咖啡吧买杯小白咖啡，热情的店员会乐于



帮忙选购定制眼镜。两个月后，就可以取走眼镜了。

19点30
热气渐消，放松下来，享用一顿轻松晚餐

晚餐时光，漫步太平山街，迂回到荷里活道。沿街步行的时候，别忘记欣赏众多老建筑外立面装饰的多彩马赛克瓷砖。如果没有看到，也无需担心。法国餐厅Uwe的正面贴着一整面绿色的马赛克瓷砖，这种本地建筑语言代表着美观实用，可以保护水泥，在潮湿的环境中避免水泥开裂。Uwe餐厅是香港酒店业老手Uwe Opocensky单飞后开的首家餐厅。这位德国人本身就代表着星级认证，

他是文华东方旗舰酒店的前行政主厨——在他只有20人座位的精致小餐厅里可以彻底放松、尽享美食。

22点
点亮夜空，静赏建筑之美

最后，在Popinjays的高音分贝里释放自我。这家新开的屋顶酒吧位于The Murray酒店的屋顶，这在高楼林立的香港绝无仅有。位于中环的The Murray酒店，在1960年代属于现代主义建筑，共336间客房，最近重新装修后再次开门迎客。酒吧内部装潢由Foster and Partners设计，从25层望出去，香港公园的美景、植物园、Foster在香港的第一个项目汇丰大厦都尽收眼底。酒吧最后点单时间为凌晨1点，所以跟海明威一样有毅力的人应该前往The Old Man鸡尾酒吧，这家酒吧由F&B行业三位行业老兵联手创立。第二天乘机场快轨只需25分钟，所以您的时间足够。



HK/PART A

生活方式/创意商业

文艺愿景

从音乐节到艺术展览,过去十年间,
香港文化业已完成华丽变身,
创意商业成为其中绝对的主角。



Integrated Fine Arts Solutions (IFAS)

精心组装
艺术

2008年, IFAS开业时, 全香港仅有几家艺术品存储和运输公司; 现在已经增长到了大约20家。IFAS总监Torsten Hendricks那一年来到香港参加首届国际艺术展, 就是后来的香港巴塞尔艺术展。他是德国人, 接手这份工作之前在上海从事金融工作, 他说: “那个时候香港几乎没有任何大型艺术品收藏公司, 也没国际画廊。”

他大部分时间都在仓库向客户展示各种艺术品。他表示: “公司的每个人, 不论是在办公室还是在仓库, 每天都会触摸这些艺术品,” 强调这一行需要亲身感受艺术品的温度。IFAS在葵涌有两个仓库, 但是他还在寻找更多的仓库。

与大众印象不同的是, 私人收藏家仅占IFAS业务的大约10%。IFAS的大部分业务是面向私人画廊和公司, 他们在收藏或布展方面都非常活跃。2015年, IFAS在半



岛酒店的屋顶上安装了英国艺术家Richard Wilson的公交车雕塑装置作品; 现在室外公共装置艺术已经变得更加普遍。

今年初, IFAS举办了首届艺游维港国际雕塑展。他们组装了一件来自英国雕塑家Antony Gormley的作品, 并在他的巡回展览Event Horizon上承担了安装任务。2015年的香港展览是其在亚洲的首秀, 31位艺术家的化身站在中环和金钟的屋顶上。“那是一次很棒的展览,” Hendricks说。他的激动可以理解: 从幕后转到前台面对公众并被公开讨论, 这样的机会并不多。

- (1) 安装Antony Gormley的作品 (2) 工作中的IFAS团队 (3) IFAS总监Torsten Hendricks (4) Magnetic Asia的CEO Mike Hill (5) 中环海滨活动空间 (6) Coffee Academics店主Jennifer Liu (7) 宜人的氛围 (8) Eaton香港的厨房

Magnetic Asia

把音乐调大
活动管理

Mike Hill名片上的头衔是Magnetic Asia的CEO，但他在香港以Clockenflap三人组出名，其他两人分别是Jay Forster和Justin Sweeting。从2008年开始每年一届的音乐节经过10年的发展，规模渐大声望渐隆，仅在2017年就售出了60,000张门票，挤满了中环海滨活动空间。Clockenflap将Magnetic Asia旗下的业务进行了多元化，加入了在线售票业务，并把欧洲声呐音乐节带到了香港海滩。Hill是在1999年从英国来到香港，他表示：“整个行业迎来了最好的发展时期，但在举办音乐节方面我们还处在婴儿期。”



4



5

逸东酒店

社区大厦
酒店业

随着奢华酒店准备迎来新一代的客人，Katherine Lo准备对朗庭酒店集团进行改革。这个家族企业的第三代成员决定打造旗下关联品牌：逸东酒店。她最注重的，并非外部装饰，而是打造内在在价值观。在华盛顿发起的品牌全球推广活动后，接着在今年初，香港的酒店也正式开张迎客。



8

Coffee Academics

咖啡收藏大师
餐饮业

Jennifer Liu以前学的是建筑学，但她将新学的大部分知识都用来打造咖啡连锁店，她的9家咖啡店都各有特色。“如果不是在香港，我可能都不会做这一行，”Liu说道，她在新加坡也有一家店。现在，她把重心放在了中国大陆的品牌扩张计划上：Coffee Academics第一家店在北京，不久后将在深圳开设第二家店。



6

经商小贴士

“我们选择香港作为在APAC地区的首家店面所在城市，是因为香港是零售重镇，店址对面的壁画也巧合地成为了颇受欢迎的自拍地点。”

设计
Antti Hirvonen
总经理
亚洲，Tom Dixon



7

与Alex Li面对面

公司总监
文华东方酒店
金融部
酒店业



作为香港最著名酒店品牌的公司金融总监，Alex Li就像一名铁人运动员，对他来说，早晨6点钟是最佳锻炼时间。这个时间锻炼效果最好。

您早晨起这么早，都去哪里锻炼呢？

全香港都可以锻炼。我从上环跑到过玛丽医院，在船湾骑行过，在香港木球会和深水湾游过泳。

香港的健身设施怎么样？

非常棒。但是我不喜欢健身房，因为室外锻炼可以欣赏美景。需要做的无非是穿上跑鞋去到外面跑步。还有哪个城市可以让你在离家30分钟内拥有海滩、森林步道和完美的马路呢？

有没有特别喜欢的秘密健身点？

很难说我有什么秘密健身点，但是我喜欢爬孖岗山，对于任何人来说在那里爬上1000步都是个挑战。南湾是隐藏的明珠，特别是如果能在浅水湾游个来回。骑行锻炼也有好多去处，实际上可以沿着机场高速公路骑行，差不多可以骑至飞机起飞100米范围内。

HK / PART B

生活方式/休闲娱乐

创意格调

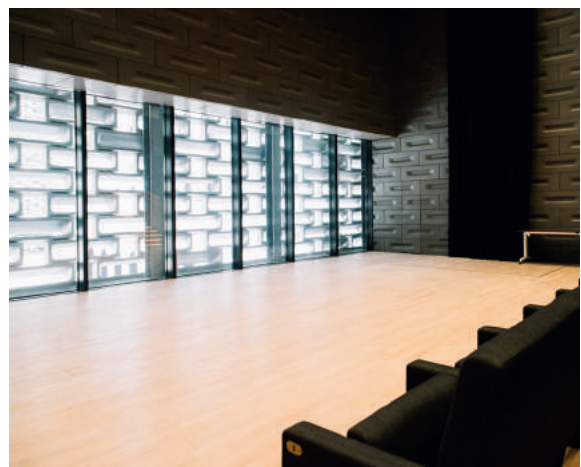
在结束重要会面或安排重要视频电话会议后, 在香港无数文化盛事里找找商业灵感。

大馆当代美术馆 充满活力, 重获新生 活动空间

经过12年的精心打磨, 大馆当代美术馆今年终于揭开面纱, 坐落于中环摩天大厦间, 毗邻Soho餐饮美食区。这个建筑群前身为一座监狱、裁判司署和警署, 现在, 在这座英国殖民建筑基础上又增加了两座才绝惊艳的建筑(由瑞士建筑公司Herzog & de Meuron打造): 一个是当代艺术画廊, 一个是表演艺术礼堂。

美术馆选择以粤语命名, 旨在吸引更多本地民众; 大馆是“大站”的俗称。“我们想把这个香港民众爱如珍宝的遗址打造出非凡的效果, 并吸引国际观众,” 总监Tim Calnin说。这名澳大利亚人去年从悉尼歌剧院来到香港加入大馆, 在此之前, 他曾经领衔香港爱乐团。由此, 香港的艺术家们将会在这个项目中大放异彩。

香港拥有无数顶级艺术机构, 明年香港艺术博物馆将重新开张, 由Herzog & de Meuron设计的当代艺术博物馆M+也有望竣工。所以, 大馆在哪些方面可与这些顶级艺术机构相得益彰? 除了当代艺术展览(详情见对页与Tobias Berger面对面)和艺术家住宅项目, 还会有遗址展览、艺术家图书馆及室外电影放映。



(1) 大馆当代美术馆 (2) 房门大开 (3) 总监Tim Calnin (4) 过去的使用痕迹 (5) 外部装修细节 (6) 内部视野 (7) 头顶上的艺术 (8) MTR首席建筑师Andrew Mead (9) 公共雕塑 (10) Fauve Radio后面的时装精品店 (11) Mahka创始人 (12) 正在记录中

与Tobias Berger面对面

大馆当代
美术馆



大馆当代美术馆由Herzog & de Meuron设计，而负责将这个当代艺术画廊填满艺术品的则是Tobias Berger。“把一个七米高的画廊放在香港正中心简直闻所未闻”。Berger表示。这个德国人之前在M+工作；并且还在最具影响力的艺术画廊Para Site工作过。

大馆毗邻M+会是一种什么样的风景？

从概念上来讲，这两者的关系就像伦敦的蛇形美术馆之于泰特美术馆，或者纽约的新博物馆之于MoMA。重点是我也不想让大馆成为巡回展览的停靠站，所以我们举办每个展览都以地方为背景。

大馆对于香港艺术家们意味着什么？

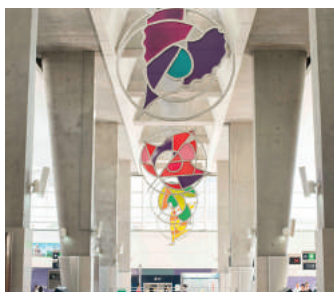
意味着我们可以为艺术家们提供有别于博物馆和商业画廊的展览机会，博物馆要确保一切万无一失，而商业画廊只关心作品是否卖得出去。我们还为本地和国际艺术家们建造了住宅区。一般住宅区只面向普通住户，但是香港的艺术家没有很大的空间来创作比较大的作品，所以我们会给予他们足够的创作空间。

如何选择参展艺术家？

我们采用与外部机构合作的模式，也就是说我们自己不做展。我们邀请其他机构来这里举办展览，对于两个开幕展览，我打算与香港的两个机构合作办展：他们是Spring工作室和香港中文大学。

下一步计划是什么？

未来的展览将由北京的UCCA和法兰克福前MMK的Susanne Gaensheimer监管。我们还公开邀请了两个小型机构参展：Rooftop Institute和Short Hair Studio。所以我们真正做到了小机构与国际大机构都能参展。另外，我们将每两年举办一次知名展览，首次展览将于明年五月举办。



7 8



9

香港赛马会 赛马文化 投资人

大馆是香港有史以来翻新造价最高的历史建筑，这主要归功于香港赛马会。这个旗舰项目是由慈善机构香港赛马会赞助的，香港赛马会作为历史上知名的慈善机构可追溯至1884年，至今每周仍举办两次赛马活动。这个非营利组织是香港最大的捐赠人。去年一共有216名受益者，范围囊括从体育项目到青少年发展的方方面面。迄今为止最大的一笔捐赠为香港故宫文化博物馆项目，捐赠金额为35亿港元（3.81亿欧元），该项目预计将于2022年在西九龙文化区开门迎客。



10



11



12

MTR上的艺术 创意平台 公共艺术

香港拥有世界级的交通设施，地铁网每日受益乘客多达500万。MTR91座车站中四分之三都装饰有当代艺术；香港巴塞艺术展期间，Remi Rough的几何形墙壁涂鸦在鲷鱼涌站揭开面纱。西九龙站将要安装一幅最大的装置艺术作品，该站每天运送大量从大陆高铁来往的乘客。“艺术的最大魅力在于能够感染全社会各行各业的人。”MTR首席建筑师Andrew Mead如是说。

都市生活

“香港绝非文化沙漠——我可以每天欣赏一场表演。”

艺术
Alison Friedman
西九龙文化区表演
艺术艺术总监

Fauve Radio 时尚之风 传媒业

去年，DJ Romain Fx决定发布自己的在线电台。这个电台是在上环时装精品店Mahka的支持下成立的，现在已经成为颇受欢迎的音乐聚点，经常有人拜访音乐制作人，或者有DJ过来闲逛顺便打碟。

电台主持人和Fauve的朋友们经常聚集在Mahka，从而吸引了更多的听众，也为时装店带来了更多的顾客。“我们打造的这个社区，将DJ和音乐爱好者聚集在一起。”

“香港品牌”× MONOCLE — 19页

HK
感性营销/香港

蓬勃的商业

事业从新创到成熟，
香港商业精通如何获得万
众瞩目的传播效果。

开业大吉
鲜花的力量
零售与酒店业

餐饮和零售业在香港以多姿多彩的方式繁荣壮大。当美国汉堡连锁品牌Shake Shack在香港IFC购物中心开设第一家分店的时候，店家收到了一篮鲜花，上面最显眼的地方挂着开业贺词。这些庆祝盛大开业的花篮，一般是供应商、房东或朋友们所赠。给全新开业或重新开业的店铺赠送花篮，是一项历史悠久的传统。通常，花篮会布满店铺整个门面。

IFC的商户Flannel Flowers——名字来源于一种澳大利亚产的毛茸茸的花，而不是那个面巾品牌，作为邻居也为Shake Shack的盛大开业送去了花篮。花篮成本可达5000港元（550欧元），但是店主Patricia Ko表示这种传统仍然方兴未艾。这位新加坡店主1987年第一次来到香港，最初是在银行工作，现在她从日本、厄瓜多尔和荷兰采购鲜花。

顶级花店现在香港遍地开花。Ko的第二家花店位于铜锣湾，并且准备在九龙



开第三家店，那里是香港传统太子鲜花市场的大本营。Anot Studio的花艺设计师与联合创始人Muk每周要逛三四次花店，为她的花艺展示寻找新鲜花卉。2016年，她和合伙人Cheung在九龙湾成立Anot工作室，目前的公司客户包括一些著名品牌如Tom Dixon、BoConcept、Céline以及Mulberry。

回到Flannel Flowers，Ko充分利用夏季这个鲜花销售淡季装修她在IFC的这家花店并更新品牌。依照传统，到花店重新开业时，购物中心的管理团队会送来祝贺花篮。而到明年Flannel Flowers庆祝开业25周年时，店铺前面将会摆满更多的花篮。Ko说：“对我来说香港真是一个美妙的地方，这里是全世界最自由的所在。”



叮叮车
移动营销
交通业

在香港双层电车车身贴一个广告，需要四个人，花费四个小时才能完成。公交公司一半的收入来源于最引人注目的（移动）广告牌：164辆叮叮车在香港岛北部往来穿梭。截至圣诞节前，广告的需求将达到高峰。

“广告客户觉得我们的载体非常棒，我们也想加强这一效果。”Cyril Aubin的董事总经理说。他来自巴黎，每天乘叮叮车到屈臣街上班。去年Moncler将一队电车用广告包装起来，并且将六分之一的电车内部重新装修用作私人PR旅行。联想到114年历史的电车是香港最便宜的交通方式，奢侈品迷上用电车做广告还是颇具讽刺意味；即使是最近车票涨价了，买一张车票也不过才需要2.60港元（0.30欧元）。最终这个600强公司明白了Moncler这么做的理由：电车每年运送乘客达7300万人次，只有10%是游客。最近投入使用的全新电车对品牌进行了升级换代，这些全新电车是由香港岛仅存的室内电车厂设计、制造安装的。

